EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Auto und Motorsport

RetroClassic 2026

Stuttgart, 28.02.2026 [ENA]

Die RETRO CLASSICS in Stuttgart 2026 war ein unvergessliches Ereignis. Es war ein Vierteljahrhundert her, seit die erste Ausstellung stattfand. Dieses Mal kamen rund 83.000 Besucher in die Messe Stuttgart, um vier Tage lang Emotionen, Glanz und gelebte Automobilgeschichte zu erleben.

Es gibt Momente, in denen die Zeit stillzustehen scheint. Wenn ein restaurierter Porsche 911 durch eine Messehalle rollt, dann ist das mehr als ein automobiles Ereignis – das ist lebendige Geschichte. Viele Besucher erinnerten sich an die IAA in Frankfurt, wo sie einst die neuesten Träume auf Rädern sahen. Was damals Zukunft war, ist heute Legende.

Die RETRO CLASSICS ist nicht nur eine Messe – sie ist das kollektive Gedächtnis der deutschen und europäischen Automobilkultur. Rund 83.000 Besucher strömten innerhalb von vier Tagen auf das Gelände – ein Rekord, der die wachsende Strahlkraft der Veranstaltung unterstreicht. Es war ein internationaler Fixpunkt, ein Treffpunkt für Enthusiasten, Sammler, Händler und alle, die automobiler

Leidenschaft nicht nur mit dem Verstand, sondern mit dem Herzen begegnen.

Sieben Hallen, der Eingang Ost und das Atrium – auf dieser Fläche begegneten sich rund 2.800 Fahrzeuge aus mehr als einem Jahrhundert Automobilgeschichte. Der Geruch von altem Leder und warmem Motoröl, das leise Knistern eines Motorgeräuschs aus der Ferne, das Strahlen in den Augen eines Vaters, der seinem Kind gerade erklärt, dass genau dieses Auto früher auf der Auffahrt seines Großvaters stand – all das war Teil des Erlebnisses.

Das 25. Jubiläum hätte bescheidener ausfallen können, aber das Veranstalterteam entschied sich für das Gegenteil: mehr Fläche, mehr Themen, mehr Tiefe, mehr Emotion. Das Ergebnis war eine Messe, die in ihrer Dichte und Qualität

ihresgleichen sucht.

Im Mittelpunkt des Jubiläumsprogramms stand eine Hommage an den Rennfahrer Hans Herrmann. Im

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Atrium Ost wurde unter dem Titel “HH 97” eine außergewöhnliche Ausstellung eingerichtet, die dem Rennfahrer gewidmet war. Dreizehn bedeutende Rennfahrzeuge aus seinem Lebenswerk erzählten die Geschichte eines Mannes, der mit Talent, Mut & einer nahezu unglaublichen Portion Glück die Grenzen des Möglichen verschob.

Die Sonderschau “Colors of Racing” in Halle 10 war nicht weniger beeindruckend. Auf über 2.000 Quadratmetern versammelten sich mehr als 30 originale Rennfahrzeuge unterschiedlichster Disziplinen, deren Designs &historische Nationalfarben von Epochen und Rivalitäten erzählten, die heute kaum mehr vorstellbar sind.

Die Marken, die Geschichte schrieben, waren auch auf der Messe vertreten. Porsche startete auf der Messe offiziell sein Jubiläumsjahr “Raceborn – 75 Jahre Porsche Motorsport". Der BMW 6er E24 feierte seinen 50. Geburtstag, und Opel war in gleich mehrfacher Hinsicht präsent.

Auch die amerikanische Straßenkultur kam in Halle 3 zu ihrem Recht. Rund 20 Fahrzeuge erzählten die Geschichte jenseits des Atlantiks, vom historischen COE-Truck bis zum Filmfahrzeug, von der Dragster-Ikone bis zum eleganten Coupé.

Der Samstag gehörte den Massen – und dem Hammer. Die Hallen füllten sich bereits früh am Morgen mit einer Besucherflut, die selbst erfahrene Aussteller staunen ließ.

Die Classicbid Live-Auktion in Halle 1 war der emotionalen Höhepunkt des Samstagnachmittags.

Neben den großen Sonderschauen und dem Auktionsgeschehen boten die vier Messetage noch vieles mehr. In der “Retro Works"-Fläche in Halle 3 zeigten Fachleute live, was eine fachgerechte Oldtimerrestaurierung bedeutet. Die Lossprechungsfeier der Kfz-Innung Region Stuttgart war ein besonderes Signal, das die Zukunft des Automobils gestalten wird.

Ein kostenloser Oldtimerparkplatz war eine stille Botschaft, die die RETRO CLASSICS an ihre Besucher

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



richtete. Es war ein Zeichen der Wertschätzung für die Besucher und ihre Fahrzeuge. Die RETRO CLASSICS 2026 war ein unvergessliches Ereignis, das die Geschichte des Automobils lebendig macht.

Nach diesem erfolgreichen Jubiläum richtet sich der Blick bereits nach vorn. Vom 8. bis 12. April 2026 gastiert die Retro Classic Essen erstmals auf dem Gelände der Messe Essen und bringt die Fahrkultur ins Ruhrgebiet – ein klares Zeichen, dass das Stuttgarter Erfolgsformat längst mehr ist als eine regionale Veranstaltung. Die nächste RETRO CLASSICS in Stuttgart findet vom 29. April bis 2. Mai 2027 statt.

Was in Stuttgart in diesem Jahr noch einmal eindrucksvoll bewiesen wurde: Die Faszination für klassische Automobile ist kein Nostalgiephänomen am Ende seiner Blütezeit. Sie wächst. Sie findet neue Anhänger, begeistert junge Menschen und verbindet Generationen auf eine Weise, die kein modernes Unterhaltungsformat so mühelos schafft.

Oft sind es die kleinen Dinge, die den Charakter einer Veranstaltung am besten beschreiben. Der kostenlose Oldtimerparkplatz auf P27 am Eingang West war in diesem Jahr mehr als nur eine praktische Einrichtung. Er war ein Statement: Die RETRO CLASSICS gehört nicht nur denen, die im Schaufenster stehen, sondern auch denen, die mit ihrem eigenen Auto aus der Garage anreisen, es stolz unter freiem Himmel parken und wissen, dass es hier in bester Gesellschaft ist. Dieser Parkplatz war an allen vier Tagen durchgängig gut belegt – ein Bild, das für sich spricht.

Ausblick: Die Reise geht weiter

Die Autos, die einst unter den gleißenden Scheinwerfern der IAA Frankfurt als Neuheiten bejubelt wurden, stehen heute in Stuttgart als lebendige Zeugen einer automobilen Ära, die das Leben von Millionen Menschen berührt und geprägt hat. Sie sind nicht alt geworden – sie sind unsterblich.

Weitere Informationen unter: www.retro-classics.de

Bericht online lesen: https://sist24.en-a.de/auto_und_motorsport/retroclassic_2026-93095/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Stefan Siedler

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.